

Strukturiert ins neue Jahr



Kunde:

Gas- und Wasserwerke Bous-Schwalbach

Projekt:

Strukturierte Marketingplanung

Vorgehensweise:

Orientierungs- und Aktivitäten-Workshop

Die Gas- und Wasserwerke in Bous-Schwalbach konnten mit vielen neuen Ideen und Ansätzen in das neue Jahr starten. Gemeinsam mit zabeo MarketingPartner haben sie in zwei ganztägigen Workshops ein gutes Fundament für eine erfolgreiche Marketingarbeit entwickelt.

Ausgangssituation

- stetig steigender Wettbewerbskampf in der Gasbranche
- für die Zukunft gesehen zu geringe Marketingaktivitäten seitens der Gas- und Wasserwerke Bous-Schwalbach

Aufgabenstellung

- Steigerung des Marktwerts und der Wettbewerbsfähigkeit durch Optimierung
 - der positiven Wahrnehmung
 - der Kommunikation mit dem Kunden (Produkte, Services)
 - der Kundenzufriedenheit und -loyalität
- Kundenbindung
- Neukundengewinnung/Kundenrückgewinnung

Lösung & Umsetzung

- Durchführung eines Orientierungs-Workshops
 - Erörterung und Festlegung möglicher Handlungsfelder für Marketing/Kommunikation
 - Priorisierung der Handlungsfelder
- Durchführung eines Aktivitäten-Workshops
 - Ausgestaltung und detaillierte Planung der wichtigsten Handlungsfelder für Marketing/Kommunikation
 - Festlegung von Verantwortlichkeiten
 - Planung nächster Schritte

Ergebnis

Die beiden Workshops zeigten auf, welche Handlungsfelder für die Gas- und Wasserwerke in Bous-Schwalbach besonders wichtig sind. Hierzu gehörten unter anderem die integrierte Kommunikationsplanung sowie die Durchführung einer Kundenbefragung oder auch die Weiterentwicklung der Energieberatung. Durch die detaillierte Umsetzungsplanung sind Timings sowie Verantwortlichkeiten festgelegt.

Ansprechpartner

Axel Banoth

Geschäftsführer
axel.banoth@zabeo.de

Peter Mevius

Standortleiter Wiesbaden
peter.mevius@zabeo.de