



# Kundenloyalitätsbarometer

## Was Ihre Kunden wirklich denken

Wissen Sie, welchen Eindruck Sie bei Ihren Kunden hinterlassen? Wie zufrieden Ihre Kunden mit Ihren Leistungen sind? Und wie Sie im Vergleich mit Ihren Wettbewerbern abschließen? Kurz gesagt: Kennen Sie die Qualität Ihrer Kundenbeziehungen?

Stabile Kundenbeziehungen sind der Erfolgsfaktor Nr. 1! Wer dieses Potenzial ausschöpfen will, der muss seine Kunden kennen. Mit dem zabeo Kundenloyalitätsbarometer unterstützen wir Sie bei der Diagnose und Analyse Ihrer Kundenbeziehungen.

## Ihre Vorteile

- Ganzheitliches und zuverlässiges Analysekonzept: Das Kundenbindungshaus
- Verständliche Auswertungen
- Praxisrelevante Handlungsempfehlungen
- Langjährige Branchen- und Marktforschungskompetenz
- Ergebnisse in Bezug zu Branchenwerten (Benchmarking)

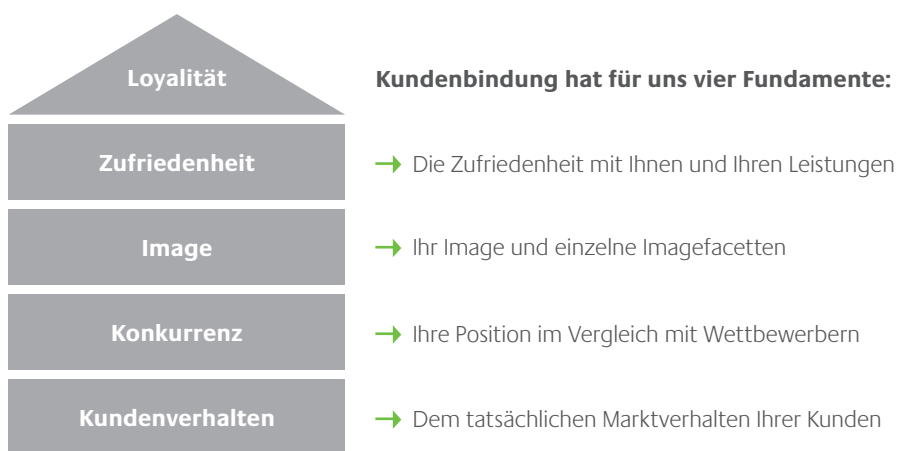
## Unsere Vorgehensweise / Unser Ansatz

Wir sind keine Datensammler sondern Wissenslieferanten. Mit einer Kundenbefragung finden wir für Sie heraus, was Ihre Kunden über Sie denken. Das bedeutet: Wir liefern Ihnen valide und praxisrelevante Informationen, mit denen Sie Ihre Kundenkommunikation erfolgreich steuern können.

Da wir wissen, dass Zufriedenheit Kundenbindung nur unvollständig erklärt, arbeiten wir mit einem ganzheitlichen Analysekonzept: dem Kundenbindungshaus. Für eine realistische Abbildung Ihrer Kundenbeziehungen.

## Das Kundenbindungshaus

Kundenzufriedenheit erklärt Kundenbindung nur unvollständig. Wir erfassen Kundenloyalität in Ihrer Gesamtheit.



## Unsere Leistungen

- Standardisiertes Studiendesign plus individuelle Fragebogenentwicklung
- Durchführung Kundenbefragung (telefonisch, schriftlich, persönlich sowie online)
- Statistische Auswertung und grafische Aufbereitung der Ergebnisse
- Ergebnisinterpretation und Ableitung von Handlungsempfehlungen

## Ansprechpartner

### Axel Banoth

Geschäftsführer  
axel.banoth@zabeo.de

### Peter Mevius

Standortleiter Wiesbaden  
peter.mevius@zabeo.de

### Ralph Oehl

Standortleiter Stuttgart  
ralph.oehl@zabeo.de